



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PESSOAL**

Anexo II do Edital nº 277, de 18.08.2016- UFPA

Endereço de entrega da documentação:

Instituto de Ciências Sociais Aplicadas – Universidade Federal do Pará – Cidade Universitária Prof. José da Silveira Netto. Rua Augusto Corrêa, Nº:01, Bairro: Guamá, CEP: 66075-110, Belém – Pará. Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA, Protocolo do ICSA.
Horário de entrega: das 9 h às 12 h e das 14 às 17 h.

Os itens para sorteio das Provas Escrita e Didática:

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Campus Belém - Instituto de Ciências Sociais Aplicadas

Controle e Desempenho Organizacional

- 1 - Abordagens teóricas sobre controle.
- 2 - Controle e auditoria externa.
- 3 - Controle e auditoria interna.
- 4 - Controle orçamentário.
- 5 - Desempenho em métricas baseadas em valor.
- 6 - Desempenho em métricas financeiras.
- 7 - Mecanismos de incentivo.
- 8 - Mecanismos de monitoramento.
- 9 - Mensuração de desempenho em organizações governamentais.
- 10 - Mensuração de desempenho empresarial.
- 11 - Relação entre controle e desempenho.
- 12 - Vantagem competitiva e desempenho empresarial.

Métodos Quantitativos para Pesquisa em Contabilidade

- 1 - Amostragem: tipos, estimativas e tamanhos amostrais.
- 2 - Análise de conglomerados para pesquisa em contabilidade.
- 3 - Análise de correspondência (ANACOR) para pesquisa contabilidade.
- 4 - Análise de envoltória de dados (DEA) para pesquisa em contabilidade.
- 5 - Análise discriminante para pesquisa em contabilidade.
- 6 - Análise fatorial para pesquisa em contabilidade.
- 7 - Modelos de dados em painel para pesquisa em contabilidade.
- 8 - Modelos de equações simultâneas para pesquisa em contabilidade.
- 9 - Modelos de séries temporais para pesquisa em contabilidade.
- 10 - Regressão logística para pesquisa em contabilidade.
- 11 - Regressão múltipla Cross-Sectional para pesquisa em contabilidade.
- 12 - Teste de Hipóteses: fundamentos e testes com uma e duas amostras.